



**Resultaten van een gezamenlijk
project ter bestrijding van
kinderarbeid in kledingketens**



Resultaten van een gezamenlijk project ter bestrijding van kinderarbeid in kledingketens

Tussen april 2017 en maart 2020 heeft een coalitie van partijen en bedrijven samengewerkt in het project *Remedies towards a better workplace* om kinderarbeid in de toeleveringsketens van kleding in India en Bangladesh te voorkomen en uit te bannen. Het doel van dit project was om te werken aan preventie en bestrijding van kinderarbeid in de toeleveringsketens van de kledingindustrie, ook dieper in de keten aangezien de grootste risico's daar te vinden zijn. Het project richtte zich op onderdelen van de keten waarop AGT-bedrijven direct invloed kunnen uitoefenen, zoals het ondersteunen van directe en indirecte toeleveranciers om de arbeidsomstandigheden voor werknemers te verbeteren.

Dit eerste gezamenlijke AGT-project werd gecoördineerd door Hivos en uitgevoerd door zes bedrijven: Hunkemöller, Prénatal, WE Fashion, Cool Investments, O'Neill en FNG group. Andere organisaties die deelnamen aan het project waren UNICEF, Arisa, SAVE, READ, CCR CSR, Fair Labor Association, INretail en CKT.

Bedrijven concludeerden dat er veel meer kan worden bereikt door samen te werken in plaats van zich primair te richten op het opvolgen van auditresultaten. Door in gesprek te gaan met (lokale) NGO's en relaties op te bouwen met leveranciers hebben deze bedrijven gewerkt aan een meetbare en duurzame impact voor werknemers.

Tijdens het project werden *tools* ontwikkeld, werden trainingen gegeven in fabrieken en kregen bedrijven ondersteuning om de dialoog met leveranciers te verbeteren. Dit leidde tot nieuwe inzichten en meer transparantie van leveranciers dieper in de keten. De tools zijn nu openbaar beschikbaar voor alle ondertekenaars van AGT en andere geïnteresseerde partijen en bedrijven.

Samengevat heeft het project de volgende resultaten opgeleverd:

- Meer dan 12.000 werknemers werken in veiligere arbeidsomstandigheden en hebben meer kennis van hun arbeidsrechten en de rechten van kinderen, als resultaat van een trainingsprogramma dat gericht was op het opzetten en verstevigen van werknemers-werkgeverscomités samen met leveranciers.
- In 30 fabrieken en spinnerijen werden methoden geïntroduceerd om te werken met kindvriendelijke leeftijdsverificatie.
- In 13 fabrieken verbeterden de arbeiderscomités, met een stijging van het aantal ingediende klachten van werknemers in 2019. Alle 83 klachten werden opgelost door een samenwerking tussen kledingmerken en het management van de fabrieken. Een ander resultaat is dat meer dan 400 werknemers zijn geregistreerd onder de *Employee State Insurance Act*, een socialezekerheidsstelsel dat werknemers toegang geeft tot gezondheidszorg, zwangerschapsuitkeringen en ziekte- en arbeidsongeschiktheidsuitkeringen.
- Aan meer dan 3.500 arbeiders en bijna 2.000 kinderen werden workshops en trainingen gegeven over kinderrechten, moederschapsrechten, water, sanitaire voorzieningen en hygiëne, gezondheid en voeding voor moeders, jonge arbeiders, lonen en andere vergoedingen, en de preventie en aanpak van kinderarbeid.

De ervaringen in dit project kunnen worden toegepast door andere industrieën met een internationale toeleveringsketen, met name de kleding-, schoenen- en leersector.



De belangrijkste conclusies uit het project:

1. Het opbouwen van vertrouwen en een relatie met en tussen alle belanghebbenden vereist de nodige investering, maar is een essentiële stap in het creëren van openheid en bereidheid om samen te werken. Naast mogelijke onwil die overwonnen moet worden, vraagt deze manier van samenwerken om een nieuwe manier van verantwoording afleggen die verder gaat dan de klassieke sociale audits methoden. Om deze nieuwe manier van werken vorm te geven, is intensieve samenwerking en veelvuldig contact nodig. Doe het samen en met elkaar!
2. Inzicht krijgen in de werkelijke omstandigheden in fabrieken en werken aan echte oplossingen in de toeleveringsketen vereisen een aanzienlijke tijdsinvestering van alle belanghebbenden in de toeleveringsketen, maar leveren resultaten op die veel waardevoller zijn dan audits.
3. Betrek vanaf het begin de lokale partners (NGO's en leveranciers) erbij. Ze hebben kennis van de lokale omstandigheden en zijn onontbeerlijk bij het contextualiseren van het programma (bijv. bij het aangaan van relaties, bij integratie met de lokale cultuur of bij samenwerking met lokale leiders en gemeenschappen).
4. Invloed op de onderste lagen van de toeleveringsketens kan worden bewerkstelligd door een zinvolle samenwerking tussen kledingmerken en eerstelijns-leveranciers.
5. Het project toont aan dat voor het voorkomen van kinderarbeid ook aandacht moet worden besteed aan de verbetering van de omstandigheden voor werkende ouders. Concrete voorbeelden zijn toegang tot sociale zekerheid, zwangerschapsverlof, kinderdagverblijven en goed functionerende werknemers-werkgeverscomités.
6. De *beleidstools* zijn zeer nuttig gebleken en worden gebruikt om bestaande procedures bij te werken (bijv. procedures inzake leeftijdsverificatie). Deze tools zijn zeer gedetailleerd aangezien ze uitleggen wat kindvriendelijk betekent en wat bedrijven moeten doen.
7. Kledingmerken die aan het project deelnemen, ondervonden voordelen van het gebruik van *tools* en van de expertise van projectpartners om vanuit niets hun eigen kinderarbeidbeleid te ontwikkelen.

8. In dialoog gaan met leveranciers en vragen stellen over bredere kwesties zoals onderwijs en gemeenschapsontwikkeling, genereert meer inzicht en openheid om gevoelige onderwerpen als kinderarbeid en dwangarbeid te bespreken.
9. Het kost tijd om een project af te wikkelen en op lokaal niveau te werken met een gemeenschapsgerichte aanpak. Omdat kinderarbeid vaker voorkomt in de onderste lagen van de toeleveringsketen en niet noodzakelijkerwijs gekoppeld is aan de toeleveringsketens van deelnemende kledingmerken, is de gemeenschapsgerichte aanpak van kinderarbeid het meest effectief.
10. Migratie geeft een extra uitdaging bij de aanpak van kinderarbeid en bij gemeenschapsgerichte interventies, aangezien migranten uit andere gebieden komen, andere (lokale) talen spreken, andere culturele gewoonten hebben en in sommige gevallen tot minderheidsgroepen behoren. Deze specifieke problemen kunnen interventies bemoeilijken. Alvorens een project te starten, is het nodig om inzicht te krijgen in de migratiesituatie binnen de specifieke regio. Dat vergt extra aandacht, activiteiten en tijd.



Enkele opmerkingen verwoord door projectpartners:

"Wat we erg waarderen aan de training die door SAVE wordt gegeven, is de voorkennis die je verkrijgt vanuit het perspectief van de werknemer. Je kunt zien dat de training tot stand is gekomen met het oog op de relaties tussen werknemers en werkgevers. De resultaten van de training en de feedback die we hebben gekregen, ondersteunen onze due diligence-aanpak!" Janine Martens - O'Neill

"Bij complexe vraagstukken in de toeleveringsketens is het waardevol samen te werken met een lokale partner die samen met werknemers en werkgevers aan verbeteringen kan werken. Arisa kent de juiste lokale partners, en de expertise van SAVE steunt ons bij ons werk aan gewenste veranderingen in fabrieken en spinnerijen." Marijke Willemsen - WE Fashion

"We ervoeren de samenwerking met Arisa, FLA, Hivos en lokale partners als prettig. Met het project hebben we ons inzicht in de mogelijke risico's in onze toeleveringsketen verbeterd en hebben we concrete verbeteringen doorgevoerd bij onze leveranciers. Bovendien hebben we de opgedane kennis uit dit project gebruikt als input voor het schrijven van ons eigen kinderarbeidbeleid, een mijlpaal voor Prénatal!" Laurien Dwars - Prénatal

"We hebben de samenwerking met zowel (inter)nationale als lokale partners ervaren als zeer waardevol en leerzaam. Situaties vanuit verschillende perspectieven benaderen werkt erg effectief. De opgedane ervaring en kennis kunnen we gebruiken voor andere regio's. Het vinden van de juiste lokale partners is cruciaal." Ellen de Jong - Miss Etam

"De relatie met onze leveranciers is getransformeerd van een nalevingsgerichte relatie naar een echte samenwerking waarin beide partijen open kunnen zijn over uitdagingen en aandachtspunten en waarin we elkaar kunnen ondersteunen om te verbeteren. De officiële projectperiode is afgesloten, maar het werk niet. Wordt vervolgd!" Daphne van Esveld - Coolinvestments

"Trainingen die dieper gingen dan alleen over de productie zelf gaven meer inzicht en een beter begrip van de grondoorzaken van kinderarbeid. Ze resulteerden in een nieuw beleid en herstelplan voor kinderarbeid en een nieuwe manier om de toeleveringsketen in kaart te brengen." Rebecka Sancho – Hunkemöller

Sociale zekerheidsuitkeringen voor al onze fabrieksarbeiders: een verhaal van een Human Resource-manager in een confectiefabriek, India

Ons bedrijf heeft met SAVE samengewerkt om de werknemers voor te lichten over sociale voorwaarden. Door het trainingsprogramma werd de bewustwording over de bestaande arbeidswetten vergroot. Nu functioneren de verschillende arbeiderscomités en is er een systeem ontwikkeld. Sindsdien hebben we een duidelijke onderzoeksmethode voor het geval er een klacht wordt ingediend. Tijdens het trainingsprogramma bleek dat sommige werknemers niet waren geregistreerd onder het *Employee State Insurance and Provident Fund*, wat wettelijk wel verplicht is. We pakten deze problemen nu aan. Ook hebben we enkele infrastructurele verbeteringen aangebracht om het productieproces en de sfeer op het fabrieksterrein te verbeteren. Dit trainingsprogramma is heel anders dan de certificeringsschema's; het helpt om het systeem beter te laten werken.

Het perspectief van één van de deelnemende fabrieken, Bangladesh

Ons bedrijf heeft samen met UNICEF en CCR CSR gewerkt aan het *Better Business for Children*-programma om de positieve impact op de toestand van de werknemers en hun gezinnen te vergroten. Dit programma heeft de fabriek geholpen lacunes te vinden die het welzijn van de arbeiders in de weg staan en heeft het fabrieksbeleid bijgewerkt om deze hiaten te dichten. Het management team is van mening dat het programma een positieve impact zal hebben op zowel de werknemers als de bedrijfsresultaten: *“Wij geloven dat dit project zal helpen om de sociale invloed van de fabriek te verbeteren, en ook zal leiden tot een rendement op de investering op de lange termijn”*.

Dit project heeft het fabrieksbestuur geholpen te onderzoeken en te begrijpen hoe het psychologische en fysieke welzijn van de arbeiders tot betere resultaten kan leiden. De meerderheid van de werknemers is vrouw, en de complicatie van zorg voor de kinderen en tegelijkertijd werken vormt dan een groot probleem voor het gezin. Via het *Better Business for Children (BB4C)* -programma probeert de fabriek deze complicatie te verzachten door middel van dagopvang en verpleegkamers. Gezinnen met kinderen die zijn achtergelaten op hun plaats van herkomst, worden herenigd, kinderen krijgen de zorg van hun moeder en tegelijkertijd werken de moeders om inkomen te genereren. De prioriteit van een organisatie met winstoogmerk is het maken van winst, maar MVO is ook een belangrijk onderdeel van ons bedrijf. We zullen toegewijd meewerken aan de verbetering van de toestand van de werknemers in de bedrijfsruimten.





SOCIAAL-ECONOMISCHE RAAD
Bezuidenhoutseweg 60
Postbus 90405
2509 LK Den Haag

T 070 3499 525
E communicatie@ser.nl

www.imvoconvenanten.nl/nl/kleding-en-textiel
www.ser.nl/nl

© 2020, Sociaal-Economische Raad