

Samen werken aan verantwoorde natuursteen

Initiatief TruStone voor bedrijven in de natuursteensector in Nederland en Vlaanderen

IMVO in de natuursteenketen

Steeds meer bedrijven in de natuursteenketen willen bijdragen aan een betere wereld via Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO). Deze bedrijven vinden het belangrijk om niet alleen in Nederland en Vlaanderen maar ook in de landen van oorsprong van de natuursteen risico's voor mens en milieu in beeld te brengen en aan te pakken. Ook hun klanten, zowel handelspartners, consumenten als aanbestedende diensten, vragen hier in toenemende mate om. Tevens is er Europese IMVO-wetgeving aangenomen (zie kader).

De afspraken binnen het Initiatief TruStone (en de wetgeving) vinden hun oorsprong in de OESO-richtlijnen voor IMVO. Deze richtlijnen schrijven *due diligence* voor: gepaste zorgvuldigheid. Het betekent dat bedrijven verplicht zijn om na te gaan in hoeverre ze zijn betrokken bij misstanden op het gebied van mensenrechten, milieu of dierenwelzijn in hun productie- of toeleveringsketen en zo nodig naar vermogen bijdragen aan vermindering daarvan. Aangesloten bedrijven krijgen daarbij ondersteuning van een onafhankelijk secretariaat en kunnen samenwerken met andere bedrijven en maatschappelijke organisaties om risico's effectief aan te pakken.

Wetgeving en richtlijnen

Er is Europese [wetgeving](#) met verplichtingen voor bedrijven op het gebied van mensenrechten en milieu (de Corporate Sustainability Due Diligence Directive – CSDDD), en verplichtingen hoe hierover te rapporteren (de Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD). Ook op ondernemingen in de natuursteenketen is deze wetgeving van toepassing, omdat zijzelf moeten gaan rapporteren of informatie moeten aanleveren aan andere bedrijven die rapportageplichtig zijn. De SER geeft hier veel [informatie](#) over.

De wetgeving is gebaseerd op de [OESO-richtlijnen](#) voor multinationale ondernemingen en de UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGP's) en de fundamentele arbeidsnormen van de ILO die daarvan deel uitmaken. Bedrijven die deelnemen aan het Initiatief TruStone hebben een voorsprong, omdat zij al stappen zetten om te voldoen aan de wetgeving en richtlijnen.

Meerwaarde voor bedrijven

Het Initiatief TruStone is het IMVO-convenant voor Nederlandse en Vlaamse bedrijven in de natuursteensector. TruStone brengt de bedrijven bij elkaar om samen met andere organisaties risico's voor mens en milieu in de keten in beeld te brengen en aan te pakken. Denk daarbij aan discriminatie & gender, kinderarbeid, gedwongen arbeid, leefbaar loon, vrijheid van vakvereniging & collectieve onderhandeling, gezondheid & veiligheid, landrechten en leefomgeving.

Ondersteuning

De internationale richtlijnen vragen van importeurs om een proces van due diligence te implementeren. Dit proces bestaat uit verschillende stappen. Ten eerste het in kaart brengen van je keten: waar komt de natuursteen die je gebruikt of verhandelt precies vandaan? Ten tweede het in kaart brengen van

risico's in je keten: welke risico's zijn er en wat ga je doen om naar vermogen de ernstigste risico's aan te pakken? In een plan van aanpak zijn bedrijven transparant over hun inspanningen. De eisen die worden gesteld aan dit proces, zijn afhankelijk van het aantal jaar dat je bedrijf is aangesloten bij het convenant.

Ook verwerkende bedrijven hebben een belangrijke rol. Van hen wordt verwacht dat zij hun leveranciers bevragen. Als leveranciers ook na herhaaldelijk vragen geen intentie tonen om maatschappelijk verantwoord te ondernemen, dan zoek je een andere leverancier.

Zowel importeurs als verwerkers kunnen advies en ondersteuning krijgen van het onafhankelijke secretariaat dat is ondergebracht bij de Nederlandse Sociaal-Economische Raad (SER). Deelnemende bedrijven ontvangen ook tools die alleen voor hen beschikbaar zijn, zoals onderzoeksrapporten en retailmaterialen. Daarnaast wisselen we binnen het convenant kennis en best practices uit.

Samenwerking

Van bedrijven wordt verwacht dat zij naar vermogen de ernstigste risico's in hun keten aanpakken. Als bedrijf alleen is dat soms moeilijk. Binnen TruStone kunnen bedrijven via collectieve [projecten](#) met overheden, vakbonden en (lokale) ngo's, samenwerken aan verbeteringen in de keten. Zie als voorbeeld deze [video](#) uit Rajasthan, India.

Marktkansen

Bedrijven die deelnemen aan het Initiatief TruStone, communiceren extern hun [plan van aanpak](#) via de website van TruStone (en vrijwel altijd ook via hun eigen communicatiekanalen). Hiermee maak je als bedrijf op een eerlijke en professionele manier zichtbaar wat je inspanningen zijn in de keten. Het zet je bedrijf daarmee in de kijker als speler op de markt met een plan voor verantwoord ondernemen en je vergroot daarmee je marktkansen.

Het Initiatief TruStone is in gesprek met afnemers van natuursteen in binnen- en buitenland, om deelname aan het convenant ten minste gelijk te stellen aan certificaten die sommige afnemers verlangen. TruStone werkt er ook aan dat Nederlandse en Vlaamse aanbestedende diensten maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) vaker toepassen. Het doel is dat bedrijven die zich inzetten voor IMVO meer kans maken op het winnen van aanbestedingen dan bedrijven die niet zijn aangesloten bij het convenant. TruStone verkent de mogelijkheden voor uitbreiding van het convenant naar andere Europese landen.

Bedrijven uit de natuursteensector zijn welkom zich aan te sluiten bij het Initiatief TruStone!

Samenstelling en werkwijze

Het Initiatief TruStone is [breed samengesteld](#) om gezamenlijk een verschil te kunnen maken. Naast importeurs nemen ook keukenbedrijven, tegelbedrijven en grafsteenbedrijven deel. De aangesloten importeurs en bedrijven die natuursteen verwerken, vertegenwoordigen zo'n 30 procent van de Nederlandse en ongeveer 65 procent van de Vlaamse markt. Vlaamse en Nederlandse vakbonden, ngo's en overheden zijn aangesloten. Ook tientallen aanbestedende diensten bij gemeenten en centrale overheden uit Nederland en Vlaanderen maken deel uit van het convenant.

De financiële bijdrage aan het convenant is afhankelijk van het soort bedrijf en de omvang. Neem [contact](#) op met het secretariaat voor meer informatie.

Het beleid van het convenant wordt bepaald door een stuurgroep, die is samengesteld uit alle geledingen en onder leiding staat van een onafhankelijke voorzitter.

Klachten en geschillen

Het convenant voorziet in een onafhankelijke Klachten- en Geschillencommissie. Deze commissie behandelt meldingen van benadeelden in de internationale natuursteenketens van ondertekenaars. De Klachten- en Geschillencommissie zorgt dat klachten en geschillen op een laagdrempelige manier en vertrouwelijk worden aangepakt. Voorbeelden hiervan zijn klachten van benadeelden, geschillen tussen convenantpartijen en geschillen tussen een bedrijf en het TruStone-secretariaat. De internationale richtlijnen vragen dat bedrijven een meldpunt hebben voor het indienen van klachten. Dit gezamenlijk mechanisme vergemakkelijkt het proces voor deelnemende bedrijven.

De Klachten- en Geschillencommissie staat onder leiding van een onafhankelijke voorzitter en bestaat uit een lid op voordracht van de werkgeversgeleding van het convenant en een lid op voordracht van de werknemersgeleding en de maatschappelijke organisaties van het convenant.

Contact

De deelnemers aan het convenant nodigen je van harte uit ook mee te doen en samen te werken aan een verantwoorde natuursteenketen.

Wil je meer weten over wat het Initiatief TruStone kan betekenen voor jouw bedrijf? Neem contact met ons op!

InitiatiefTruStone@SER.nl

(070) 3499 630

www.TruStone.nl / www.TruStone.be

