

8 december 2023

## Hoogenberg Plan van aanpak IMVO

---

### 1. Beleid

#### 1.1 Doelstellingen

Hoogenberg Natuursteen heeft altijd prioriteit gegeven aan een verantwoorde wijze van het produceren van natuursteen en we dragen dat ook uit naar medewerkers, klanten en leveranciers.

Wij blijven wel onze vraagtekens zetten bij de wijze waarop de Europese normen worden opgedragen in andere culturen. Dit moet met uiterste zorgvuldigheid worden aangepakt en hierbij wordt niet altijd de juiste toon aangeslagen. Culturen, mensen en jaren aan gewoontes kunnen niet vanuit een relatief kortstondig initiatief worden veranderd. Veranderingen kosten tijd en eigenwaarde, zeggenschap en inbreng is vanuit alle partijen van groot belang. Uit ervaring kunnen wij zeggen dat deze verandering in China in de afgelopen 20 jaar in sneltreinvaart is gegaan. Van fabrieken die bestonden uit 4 palen en een dak zijn daar inmiddels steenhouwerijen te vinden die in ontwikkeling voorlopen op die in Nederland. In ons bedrijf in Nederland is kinderarbeid nog maar een aantal generaties geleden. De betovergrootvader van de huidige eigenaar heeft op 14 jarige leeftijd de steenhouwerij overgenomen en moest het bedrijf fulltime draaiende houden. In vergelijking daarmee is de ontwikkeling in een land als China veel sneller gegaan.

#### 1.2 Resultaten tot nu toe

- Vanuit onze lange ervaring hebben we altijd een actieve bijdrage geleverd aan de totstandkoming van initiatieven op het gebied van duurzaam natuursteen, zoals de Werkgroep Duurzame Natuursteen en TFT. Hierdoor zijn we ook vanaf het begin betrokken geraakt bij het initiatief TruStone. Een delegatie hebben we rondgeleid door onze fabriek in China en we hebben onze voortgang op het gebied van arbeidsomstandigheden en andere thema's laten zien en besproken. Binnen TruStone hebben we actief deelgenomen aan de werkgroep China die een risicoanalyse en handreikingen heeft voorbereid.
- Intern hebben we onze medewerkers in zowel Apeldoorn als China altijd geïnformeerd en geschoold omtrent onze internationale MVO beleid en dat zullen we blijven doen.
- Extern hebben we onze code of conduct met onze leveranciers gedeeld en besproken.

#### 1.3 Actiepunten

- Jaarlijks gaan we na of ons beleid aanpassing behoeft.
- In januari 2024 bezoeken we China en bespreken we ons beleid opnieuw met leveranciers.

## **2. Inzicht in de keten**

### **2.1 Doelstellingen**

We streven naar zoveel mogelijk inzicht in de herkomst van materialen. Hoogenberg Natuursteen heeft een eigen fabriek in China waar al onze materialen worden verwerkt. Het overgrote deel van de materialen die we daar verwerken komt uit Chinese groeves die we kennen. Een klein deel – variërend per jaar - kopen we aan op blokken- en platenmarkten in China. Daarvan is de exacte herkomst niet bekend.

We streven ook naar inzicht in risico's bij de productie en onze lange ervaring stelt ons in staat om die risico's vanuit een breder perspectief te beoordelen. De afgelopen 20 jaar hebben wij economische groei in stroomversnelling van dichtbij meegemaakt. Daarbij hebben ook de arbeids- en leefomstandigheden enorme sprongen vooruit gemaakt. Begin 2000 waren de omstandigheden in de fabrieken in China vergelijkbaar met een steenhouwerij in Nederland rond de jaren 60. Momenteel is dit vergelijkbaar met een steenhouwerij zoals deze nu ook wordt gevoerd in Nederland. Waar deze verandering in Nederland 60 jaar heeft geduurd is dit in China in een sneltreinvaart in 20 jaar veranderd. Dit geldt niet alleen voor onze fabriek maar ook voor de groeves waar we afnemen.

Ons inziens is het grootste risico momenteel de economische risico's wereldwijd. Wij zijn ons terdege bewust van de veranderingen en zien daarin een op sommige vlakken een zorgelijk toekomstperspectief. Voor ons van allergrootste belang dat wij ons jarenlange relatie met de fabriek in China in stand houden, 'in goede en slechte tijden'. De fabriek produceert ook voor andere afnemers, maar is in hoge mate afhankelijk van onze afname.

### **2.2 Resultaten tot nu toe**

- Wij kochten het Indiase materiaal Steel Grey op een Chinese blokkenmarkt. Wij hebben onderzoek gedaan naar de herkomst ervan, maar het was onmogelijk het materiaal tot de groeve te traceren. We hebben ons ook aangemeld voor een TruStone-project rond Steel Grey maar dat is niet van de grond gekomen. We hebben toen besloten dit materiaal uit te faseren.
- Sinds vorig jaar kopen we op handelsmarkten geen materialen meer uit risicolanden.

### **2.3 Actiepunten**

- Wij zijn op dit moment de Braziliaanse markt aan het verkennen. Indien dit materiaal structureel door ons gaat worden verwerkt zullen wij prioriteit gaan leggen bij het uitzoeken van de risico's uit dit gebied. Eind 2024 zullen wij dit beoordelen.

## **3. Aanpak van risico's**

### **3.1 Doelstellingen**

Samen met onze Chinese partner is het gelukt om een goed draaiende fabriek op te zetten naar Europees model. Als gevolg van economische instabiliteit is nu onze grootste uitdaging om dat zo te behouden.

### 3.2 Resultaten tot nu toe

- Veiligheid & gezondheid: Aan het begin van onze samenwerking zijn een aantal zeer basale risico's binnen onze fabriek aangepakt; te weten kledingvoorschriften, schoeisel, mondkmaskers etc. Dit is inmiddels volledig geïntegreerd in de werkwijze binnen onze fabriek. Vervolgens zijn met een heel aantal investeringen, zoals stofafzuiging, de arbeidsomstandigheden naar Europese normeringen opgeschroefd. Het afgelopen jaar is daarbij door de fabriek opnieuw geïnvesteerd in nieuwe machines.
- Huisvesting: Toen wij circa 20 jaar geleden een samenwerking aangingen met de fabriek kwamen de werknemers van heinde en ver om het gehele jaar te werken en alleen tijdens het Chinees nieuwjaar terug te keren naar huis. Wij zijn vrij snel hierover het gesprek aangegaan en hebben uiteindelijk bewerkstelligd dat werknemers nu, door een natuurlijk verloop, uit de omgeving rondom de fabriek komen en daar dus ook wonen. Een belangrijke ontwikkeling in het kader van familie, maar daarbij ook een drastische vermindering in CO2 uitstoot van woon- en werkverkeer. Ook dit is inmiddels volledig doorgevoerd in de werkwijze binnen onze fabriek.
- Vrijheid van vakvereniging: wij spreken met vertegenwoordigers van werknemers over lonen en werktijden. Dit zullen wij altijd blijven evalueren en onze werknemers voelen de ruimte om hierover met ons in gesprek te gaan.
- Overheidsbeleid: Onze fabriek heeft een aantal jaar geleden een gedwongen verhuizing meegemaakt. Op een nieuwe locatie hebben we opnieuw moeten opstarten. Inmiddels zijn de omstandigheden weer bijna op het niveau van de oude fabriek. Een aantal laatste details zullen tijdens ons bezoek in 2024 worden doorgenomen.
- Corruptie: In ons vorige plan van aanpak hebben wij corruptie benoemd. Dit heeft niet het gewenste resultaat opgeleverd, maar wij zullen het management van onze fabriek hierin blijven ondersteunen, waar mogelijk.
- Schakels dieper in de keten: met groeve-eigenaren is de TruStone-handreiking besproken.

### 3.3 Actiepunten

- Veiligheid & gezondheid: Tijdens ons bezoek in 2024 zullen we dit onderwerp weer goed evalueren.
- Lonen: De economische situatie in China ligt momenteel onder druk, waarbij ook de kosten voor levensonderhoud stijgen. Om onze werknemers hierin tegemoet te komen zijn gaan we begin 2024 met hen in gesprek over loonaanpassingen.
- Continuïteit: Ook in Nederland staat de bouw onder druk, hetgeen rechtstreeks gevolgen zal hebben op de natuursteenbranche. We zetten komend jaar volop in op het behouden van productie in zowel Nederland als China.

## 4. Evaluatie

### 4.1 Doelstellingen

De ervaring leert dat omstandigheden onverwacht en snel kunnen veranderen. We houden daarom voortdurend de vinger aan de pols om bij te kunnen sturen als dat nodig is.

### 4.2 Resultaten tot nu toe

- Wij hebben dagelijks intensief contact met het management van de fabriek in China en communiceren problemen, vraagstukken of andere onderwerpen direct.

We hebben ook regelmatig contact met werknemers en zodanig dat ook zij de ruimte krijgen en voelen voor dialoog.

- Veel van onze werknemers zijn al lang bij ons in dienst en zij voelen zich vrij om verbeterpunten ter sprake te brengen.

### **4.3 Actiepunten**

- We zetten deze werkwijze voort.

## **5. Communicatie**

### **5.1 Doelstellingen**

Wij dragen waar we kunnen en wanneer wij kunnen uit dat MVO ondernemen een groot onderdeel is van onze bedrijfsvoering. Zowel in de fabriek in China als in Apeldoorn. Dat doen we via onze website en in het directe contact met klanten.

### **5.2 Resultaten tot nu toe**

- In 2021 hebben we onze website herzien. Onze beleidsverklaring is daar in Nederlands en Engels te vinden en onze code of conduct in het Engels. Regelmatig geven we updates over de concrete aanpak.
- We hebben ook gesprekken gevoerd met gemeentes om het belang van verantwoorde inkoop onder de aandacht te brengen. Helaas heeft dat niet altijd de verwachte respons opgeleverd.
- Inmiddels hebben onze afnemers (met name keukenzaken) bij onze producten de flyers van TruStone ter inzage voor de eindgebruikers.

### **5.3 Actiepunten**

- Na ons bezoek aan China passen wij onze communicatie op de website aan.

## **6. Klachten en geschillen**

### **6.1 Doelstellingen**

Via de onafhankelijke Klachten- en Geschillencommissie van het Initiatief TruStone kunnen alle belanghebbenden in de keten hun stem kunnen laten horen. Wij denken wel dat de drempel om een klacht daar in te dienen hoog is. We stimuleren daarom directe dialoog en laagdrempelige klachtenmechanismen.

### **6.2 Resultaten tot nu toe**

- We hebben werknemers in de fabriek gewezen op het bestaan van de klachtencommissie.
- Zoals onder 4 aangegeven voeren we ook directe dialoog met werknemers.
- Met groeves hebben we de code of conduct gedeeld en besproken.

### **6.3 Actiepunten**

- Bij ons eerstvolgende bezoek begin 2024 zullen wij een klachtenbus in de fabriek plaatsen.