

IMVO Convenanten
Convenant Verantwoord Goud



Jaarrapportage 2017/2018

Oktober 2018

Index

Convenant Verantwoord Goud: van
winning tot recycling >

Bedrijven helpen met due diligence >

Werken aan projecten met positieve
impact >

Samen invloed vergroten >

Kinderarbeid kleine mijnen aanpakken >

Zij doen al mee >

Colofon >



Convenant Verantwoord Goud: van winning tot recycling

Het eerste jaar van het convenant Verantwoord Goud stond in het teken van opbouw. Naast het noodzakelijke organisatorische werk zijn ook de eerste concrete resultaten opgeleverd. Voor de komende jaren is het zaak dat het convenant vaart gaat maken.

[Terug naar index](#)

[Lees meer](#)

Convenant Verantwoord Goud: van winning tot recycling

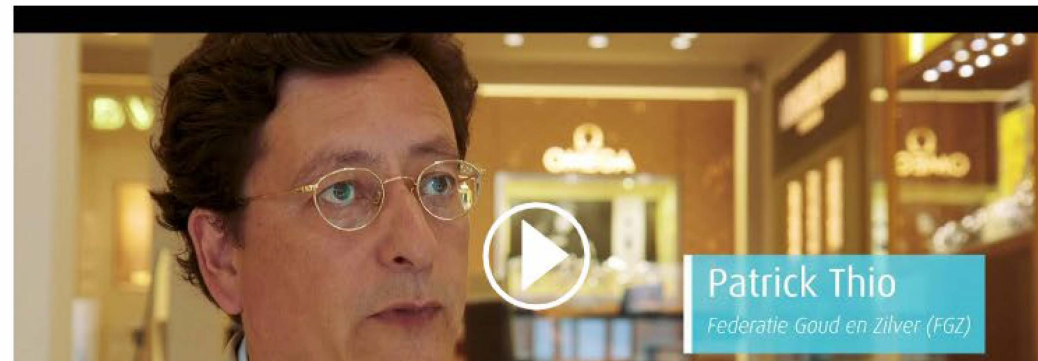
Op 19 juni 2017 is het convenant Verantwoord Goud ondertekend. Bedrijven en maatschappelijke organisaties maakten daarin samen met de overheid afspraken over het verduurzamen van de leveranciersketen. Inzet is om de risico's bij goudmijnen en recycling aan te pakken. Denk hierbij aan schendingen van mensenrechten, negatieve natuur- en milieueffecten, en belastingontduiking. Dat kan door eisen te stellen aan de leveranciers van goud. Daarbij moet worden aangetekend dat de goudketen een grote informele sector kent, die lastig te traceren en te beïnvloeden is en daarom om gezamenlijke actie vraagt.

Kleine speler, wel invloed

Wereldwijd is Nederland een relatief kleine gebruiker van goud. Er wordt hier zowel gerecycled als primair goud gebruikt. Vanuit het convenant hebben de deelnemende partijen beloofd zich in te spannen om:

- verantwoord te ondernemen door het toepassen van MVO-*risicomanagement (due diligence)*. Bijvoorbeeld door heldere eisen te stellen aan toeleveranciers en deze te checken;
- gezamenlijk te werken aan projecten die een positieve impact hebben;
- de invloed van het convenant te vergroten door andere partijen op te roepen ook te ondertekenen en de gezamenlijke kracht gebruiken om bijvoorbeeld internationale standaarden te beïnvloeden.

Voor elk van deze doelen is een werkgroep opgericht, bestaande uit vertegenwoordigers van elke geleding (maatschappelijke organisaties, overheid en sector). Een stuurgroep overziet het geheel en bepaalt de prioriteiten.



Tempo omhoog

Het kostte wat meer tijd dan verwacht om de samenwerking tussen stuurgroep, werkgroepen en plenaire vergadering te optimaliseren. Partijen hebben tijd nodig gehad om elkaar te leren vinden en elkaars wensen en dilemma's te begrijpen. Dit vertraagde de uitwerking van sommige plannen en daardoor werden niet alle doelstellingen gehaald. De evaluatie van het eerste jaar is begonnen. Doel is om lessen te trekken om aankomend jaar meer tempo te kunnen maken.

Basis gelegd

Toch is in het eerste jaar de basis gelegd en op alle fronten bescheiden vooruitgang geboekt. Een belangrijke stap is het opstellen van een Gedragscode voor de juwelierssector, waar de brancheorganisaties Federatie Goud en Zilver en het Nederlands Gilde van Goudsmeden aan werken. Deze is nog niet uitgerold bij de leden. Dit staat hoog op de agenda voor aankomend jaar.

Nieuwe deelnemers

Er zijn drie nieuwe partijen aangesloten en lijntjes uitgezet naar verdere uitbreiding. Gezien de doelstellingen van het convenant is het van belang dat meer partijen zich aansluiten. Het project in Oeganda voor het uitbannen van kinderarbeid in kleinschalige mijnbouw is klaar voor de praktische uitvoering. Het doel is om de mijnen verantwoord goud te laten produceren en de kinderen terug naar school te brengen. Deelnemende bedrijven denken mee over de wijze waarop het verkregen goud op de Nederlandse markt gebracht kan worden. We roepen andere bedrijven op om via dit project goud uit Oeganda in te kopen.



Nulmeting

Alle bedrijven deden het afgelopen jaar een nulmeting van hun MVO-risicomanagement. Slechts enkelen publiceerden vervolgens daadwerkelijk een due diligence rapportage. De ambitie voor volgend jaar is om het aantal en de kwaliteit omhoog te krijgen.

Krachtig teken

De samenwerking tussen bedrijven, overheid en maatschappelijke organisaties is een krachtig teken. Het is niet altijd vanzelfsprekend en zeker niet gemakkelijk dat partijen elkaar gevonden hebben terwijl ze elkaar traditioneel op de werkvloer niet automatisch tegenkomen. Samen blijven ze zoeken naar een versterking van de leveranciersketen. Het geeft de intentie weer om de beperkte invloed die elke partij afzonderlijk heeft, gezamenlijk in te zetten om de goudsector te verduurzamen. Een proactieve houding voor samenwerking tussen en met de verschillende partijen is hierbij van belang. Nu we op stoom gekomen zijn, verwachten we komende jaren meer vaart te kunnen maken en meer concrete resultaten te boeken.

Giuseppe van der Helm

Voorzitter convenant Verantwoord Goud

[> Terug naar index](#)



Bedrijven helpen met due diligence

Due diligence, ook wel MVO-risicomanagement genoemd, is een belangrijke pijler van het covenant. De werkgroep *Due Diligence Support and Monitoring* helpt bedrijven daarbij. Met deze systematische aanpak krijgen bedrijven duidelijk in beeld waar ze het risico lopen betrokken te raken bij zaken die in strijd zijn met verantwoord ondernemen, de OESO-richtlijnen en de VN *Guiding Principles* inzake bedrijven en mensenrechten. Met dit inzicht kunnen zij zelf, of in samenwerking met convenantpartijen aan de slag om misstanden uit de wereld te helpen.

[> Lees meer](#)

[> Terug naar index](#)

Bedrijven helpen met due diligence

Training en hulpmiddelen

De werkgroep ondersteunt bedrijven met de uitvoering van due diligence. Bedrijven dienen hun keten te onderzoeken, potentiële risico's te identificeren, een plan op te zetten om deze aan te pakken en hierover publiek te rapporteren. Door dit te doen geeft een bedrijf invulling aan naleving van [de OESO-richtlijnen voor de goudsector](#). De ondersteuning gebeurde op verschillende manieren:

- Begin 2018 was er een due diligence training waarbij bedrijven praktische handvatten kregen.
- Er is een conceptverklaring opgesteld waarmee bedrijven publiek kunnen verklaren van plan zijn te opereren volgens de OESO-richtlijnen. [Die ziet er zo uit](#).
- Een 'Due Diligence Scorecard' is opgesteld. Dit is een toets voor de kwaliteit en mate van volledigheid van een publiek due diligence rapport. Voor de werkgroep is dit een middel om rapporten te beoordelen. Daarnaast helpt het bedrijven bij het opstellen ervan.
- De handleiding 'OESO voor dummies' is klaar. Dit helpt bedrijven die weinig ervaring hebben met due diligence om het beter te begrijpen en direct aan de slag te gaan.



Bedrijven aan de slag

De publieke bedrijfsverklaringen en due diligence rapporten zijn beoordeeld. Hieruit bleek het volgende:

- Alle bedrijven hebben een nulmeting uitgevoerd over wat zij nu doen aan due diligence.
- De helft van de bedrijven heeft publiekelijk verklaard te gaan opereren volgens de OESO-richtlijnen.
- Vijf bedrijven publiceerden een jaarrapportage over hun inspanningen.

Daarnaast werken de brancheorganisaties aan een gedragscode voor hun leden die in het tweede jaar wordt uitgerold.

Verantwoord inkopen

Ook kijkt het convenant naar hoe de overheid het doet met maatschappelijk verantwoord inkopen van producten waarin goud zit. Dat gaat hier bijvoorbeeld om de hardware in datacentra. Bij het aanbestedingsproject van de overheid voor de eigen datacentra (ROAD2016 en [ROAD2017](#)) worden internationale sociale voorwaarden en due diligence als criteria meegenomen in de gunningsfactor voor deze producten.

Juweliers en goudsmiden werken aan gedragscode

Ook kleine bedrijven en zelfstandige goudsmiden kunnen een bijdrage leveren aan een verantwoorde internationale goudketen. De brancheorganisaties Federatie Goud en Zilver (FGZ) en het Nederlands Gilde van Goudsmiden (NGG) ondertekenden het convenant namens hun achterbannen. Deze brancheorganisaties zijn bezig met de ontwikkeling van een gedragscode. Het is de verwachting dat deze in het begin van het tweede jaar af is en wordt uitgerold. Door middel van een gedragscode kunnen kleine bedrijven van onderaf druk uitoefenen op de goudketen om verantwoord te ondernemen. Dit kan de hele keten in beweging zetten. De brancheorganisaties helpen hierbij. Daarnaast worden leden van FGZ en NGG opgeroepen om goud te kopen uit positieve impact projecten van het convenant.

➤ Hoofdstuk Werken aan projecten met positieve impact

De gedragscode verwacht van juweliers en goudsmiden dat zij:

- bij hun leveranciers informeren / verzoeken:
 - of de OESO-richtlijnen worden nageleefd en als dat niet gebeurt, vragen dit te doen;
 - of men weet van welke raffinaderij het goud komt en de wijze waarop de due diligence praktijken van de raffinaderij zijn beoordeeld;
 - melding te doen van geïdentificeerde risico's (van mijn tot raffinaderij) door raffinaderij en hoe daarmee is omgegaan;
 - verslag te doen van het aantal van hun leveranciers dat de OESO-richtlijnen naleven, de geïdentificeerde raffinaderijen en de aanpak van gevonden risico's.

- bovenstaande informatie en eventuele problemen die zijn ondervonden bij het nemen van bovengenoemde te delen met de brancheorganisatie.
- medewerkers informeren over de gedragscode zodat zij klanten kunnen informeren over de herkomst van het goud.
- publiek kenbaar maken dat zij de gedragscode volgen.



> [Terug naar index](#)

A photograph of four miners standing in a dark tunnel. They are wearing bright orange high-visibility safety suits with reflective silver stripes and blue hard hats with headlamps. The background shows industrial equipment, including a large blue pipe and a chain. The lighting is focused on the miners, creating a dramatic effect against the dark surroundings.

Werken aan projecten met positieve impact

De werkgroep *Positive Impact Projects* werkt aan verschillende projecten met als doel positieve impact in het veld. Eén project is gaande bij kleinschalige mijnen in Oeganda. De voorbereiding voor een recyclingproject is gestart. Er loopt een onderzoek naar de mogelijkheid voor een derde project in de grootschalige mijnbouw. Partijen kunnen zo concreet en zichtbaar bijdragen aan verbeteringen bij de goudwinning en recycling.

[> Terug naar index](#)

[> Lees meer](#)

Werken aan projecten met positieve impact

De convenantpartijen streven naar realisatie van positieve, meetbare en relevante projecten. Er was veel tijd nodig om risico's in de drie deelgebieden te identificeren waar convenantpartijen op een of andere manier bij betrokken zijn. Partijen in het convenant kunnen zelf initiatief nemen om risico's te verminderen en zo positieve impact op mens, natuur en milieu te vergroten. In het eerste jaar maakten partijen een inventarisatie van de focusgebieden voor nieuwe projecten. Het gaat dan om kleinschalige mijnbouw, grootschalige industriële mijnbouw en recycling.

Kinderarbeid uitbannen in Oeganda

Het eerste project, 'Een samenwerking voor meer verantwoord goud; kinderarbeid adresseren in kleinschalige mijnbouw', is gestart rondom kinderarbeid bij kleinschalige mijnen in Oeganda. Het doel is om in de regio Busia kinderarbeid uit te bannen bij goudproductie. Onderdeel hiervan is zorgen dat het gewonnen goud terecht komt bij de juiste afzetkanalen. Het project wordt uitgevoerd in nauwe samenwerking met lokale partners. Vanuit het convenant zijn Fairphone, Philips, Hivos/Coalitie Stop Kinderarbeid, Unicef Nederland en Solidaridad erbij betrokken.

> [Link naar het project](#)

Urban mining; kleinschalig inzamelen, grootschalig verwerken



Closing the Loop compenseert voor bedrijven de footprint van hun mobiele telefoons. Voor elk toestel dat een bedrijf in Nederland gebruikt, koopt Closing the Loop via zijn inzamelnetwerk in Afrika een telefoon op voor recycling. De toestellen komen dan niet op de afvalberg terecht en er ontstaat lokaal werkgelegenheid. Door deze toestellen milieuvriendelijk te recyclen komen ook de waardevolle grondstoffen, waaronder goud, terug in de waardeketen. In één ton elektronisch afval zit bijna 50 keer zoveel goud als in één ton gouderts. Het recyclen van metalen en grondstoffen afkomstig uit gebruikte producten heet *urban mining*.

Transparantie bij recycling

Het doel van het tweede project dat nog moet worden opgestart, is meer transparantie in de recyclingketen. Hierbij is het belangrijk zicht te houden op afgedankte elektronica. Veel apparaten worden nu opgekocht onder het mom van hergebruik. Maar vaak worden ze op een gevaarlijke, ongezonde en natuur- en milieubelastende manier gerecycled. De verwachting is dat een dergelijke transparantie kan leiden tot een betere recyclingketen doordat stakeholders zich bewust worden van hun aandeel daarin. Bij dit project zijn voorlopig Closing the Loop, Coolrec, Sims Recycling en het ministerie van Buitenlandse Zaken betrokken.

Onderzoek bij grote mijnen

Over een derde project wordt nagedacht. In het najaar van 2018 start een onderzoeksproject waarbij risico's voor lokale gemeenschappen en biodiversiteit, rondom specifieke grootschalige mijnen, in kaart worden gebracht. De werkgroep streeft ernaar om een samenwerkingsverband met een aantal grote mijnen aan te gaan.

[> Terug naar index](#)

Samen invloed vergroten

Hoe meer partijen uit de goudketen meedoen, des te sterker wordt de invloed van het convenant. De werkgroep *Increasing and Using Collective Leverage* heeft tot taak de impact van het convenant in de goudketen te vergroten en het aantal aangesloten partijen te laten groeien.

> [Lees meer](#)

> [Terug naar index](#)



Invloed vergroten

In het eerste jaar kwamen er drie nieuwe partijen bij. Eén deelnemer viel af. Dat bedrijf hield op te bestaan. De groei komt op gang, maar er moeten nog veel partijen bij om de doelstelling van veertig partijen binnen twee jaar te halen. Daarom zijn Nederlandse bedrijven die met goud werken, maar nog niet zijn aangesloten, in kaart gebracht. Dit zijn er meer dan honderd. Deze zijn afgelopen jaar allemaal individueel benaderd. Het komende jaar wordt gewerkt aan vergroten van de bekendheid van het convenant.

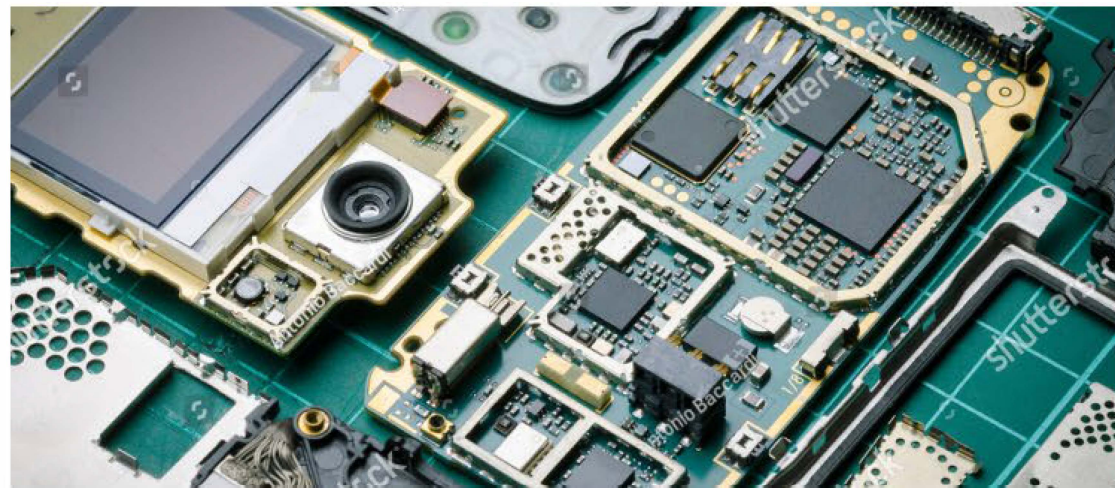
Bekendheid vergroten

Ook op andere manieren werd het convenant onder de aandacht gebracht van de goudsector. Vertegenwoordigers van het convenant waren aanwezig op vakbeurzen. Ook werd het convenant gepromoot op het internationale congres voor recyclers van elektronica en werd een duurzaamheidsevent georganiseerd tijdens het NK Allround & Sprint.

Standaarden op niveau brengen

Voor goud bestaan verschillende internationale standaarden. Deze gaan bijvoorbeeld over de arbeidsomstandigheden of de zorg voor natuur en het milieu bij de goudwinning en verwerking. Bedrijven die aan een dergelijke standaard voldoen kunnen een certificaat krijgen. De standaarden komen echter niet altijd overeen met de OESO-richtlijnen waar het convenant zich op baseert. De werkgroep bracht de verschillende standaarden in beeld. Waar mogelijk probeert ze die meer in lijn te brengen met de uitgangspunten en doelstellingen van het convenant. Als eerste zijn er suggesties voor aanpassingen opgesteld en ingeleverd voor de gedragscode van de [Responsible Jewellery Council](#).

Van mobieltje tot medaille



Medailles NK Schaatsen Allround & Sprint 2018 zijn van gerecycled goud uit ingeleverde mobiele telefoontjes. Coolrec, KPN en de schaatsbond zorgden dat mensen hun mobieltjes hiervoor konden inleveren. De drie organisaties gaan door met deze actie. Ze willen de consument bewuster maken van het feit dat er in elektronica veel herbruikbare metalen zitten.

Verantwoord recyclen

Partijen hebben het afgelopen jaar samen gekeken hoe in Nederland wordt gerecycled. De consument is zich vaak onvoldoende bewust van de waarde van afgedankte elektronica. Het begrip 'urban mining', is bij veel consumenten onbekend. Daardoor worden veel waardevolle metalen, waaronder goud, niet teruggewonnen. Vooral kleinere apparaten verdwijnen vaak in de prullenbak.

Winkeliers en serviceproviders hebben meestal een recyclingprogramma, maar die zijn voor consumenten grotendeels onbekend en onvindbaar. Vooral bij de detailhandel is het onduidelijk hoe het zit met de duurzaamheid van de inzameling van de elektronica. Hier valt nog veel te verbeteren. Nederland heeft een goed collectief inzamelings- en recyclingsysteem. Toch blijven heel veel mobieltjes 'werkloos' in de la liggen. Oude computers happen naar stof op zolders. Het aanknopingspunt voor het covenant is dat de bedrijven ook aan hun klanten het verhaal gaan vertellen over verantwoord goud. Zij kunnen goed promoten dat het vanwege het kostbare goud en vele andere metalen belangrijk is elektronica te recyclen. Wanneer bedrijven het belang inzien om hun recycling goed te promoten, helpt dat de verduurzaming van de goudsector.



Buitenlandse Zaken zet netwerk in

Ook de overheid heeft actief het convenant uitgedragen. Het ministerie van Buitenlandse Zaken organiseerde de conferentie 'Extractive Resources for Prosperity' in oktober 2017. Daarbij was aandacht voor het goudconvenant. De Nederlandse grondstoffengezant besprak het belang van verantwoorde goudwinning met ministers uit Colombia en de Democratische Republiek Congo. De Nederlandse ambassades in het buitenland krijgen ondersteuning om hun kennis te vergroten over de problematiek die met goud te maken heeft. Op deze manier kunnen zij ook in hun contacten verantwoorde goudwinning en het goudconvenant effectief uitdragen. Via de website ['The Gold Challenge 2030'](#) worden bedrijven uitgenodigd om deel te nemen aan het convenant in het kader van het bijdragen aan meer duurzaam gewonnen en geproduceerd goud. Andere initiatieven zoals de 'Voluntary Principles on Security and Human Rights' (VP's) worden actief gepromoot. Dit initiatief richt zich op meer transparantie en verantwoording in de olie- en mijnbouwsector. Nederland zet zich in voor verdere implementatie hiervan onder andere in Nigeria en Peru.



Samenwerking met andere initiatieven

Er wordt samenwerking gezocht met andere convenanten en initiatieven. Bij het bankenconvenant wordt bijvoorbeeld de rol van de banken in de goudsector geanalyseerd. Aan de onderhandelaars van het pensioenconvenant is gevraagd ook de goudsector bij hun besprekingen mee te nemen.

Afgelopen april in Parijs, tijdens het OESO-forum over verantwoorde grondstoffen, hebben diverse partijen die betrokken zijn bij het convenant nieuwe kennis opgedaan. Ook is van de gelegenheid gebruik gemaakt de Nederlandse aanpak internationaal te promoten.

Diverse maatschappelijke organisaties en de overheid werden door de [European Partnership for Responsible Minerals \(EPRM\)](#) bijgepraat over Europese wetgeving op het gebied van conflictmineralen en *due diligence*.

> [Terug naar index](#)



Kinderarbeid kleine mijnen aanpakken

Kinderarbeid in de kleinschalige mijnbouw in de goudsector is actief te bestrijden. Dat is het doel van het project voor positieve impact in Oeganda. Dat kan met een integrale sociaal-economische benadering. Die richt zich op de mijnen, de gemeenschap en de handelsketen. In het project wordt samengewerkt met de organisaties voor kleinschalige mijnbouw die actief zijn in de gemeentes Busitema en Buteba in de regio Busia.

> [Lees meer](#)

> [Terug naar Index](#)

Kinderarbeid kleine mijnen aanpakken

In Oeganda werken naar schatting 50.000 arbeiders in de kleinschalige goudmijnen. Er wordt geschat dat een derde daarvan kinderen zijn. Het project richt zich op de kleinschalige goudmijnen in regio Busia in Oost-Oeganda, een van de grotere goudwinningsgebieden van het land. Deze regio heeft een lange traditie in goudwinning.

Drie invalshoeken

Om kinderarbeid effectief aan te pakken, werkt het project vanuit drie verschillende invalshoeken. Het wil veranderingen in gang zetten op het niveau van de gemeenschap, de mijnen en de handelsketen van het goud. Door verschillende stimulansen voor gedragsverandering te bieden, wil het een omgeving scheppen voor goudmijnen zonder kinderarbeid.



- **De gemeenschap**
Doel is met een aantal gemeenschappen rondom de mijnen een zone te creëren waar geen kinderarbeid voorkomt. Deze 'child labour free zone' kan zo'n 786 gezinnen bereiken. De invloed van het project is, zo is de verwachting, dat 654 kinderen weer naar school kunnen gaan. Dat is een grotere mogelijke impact dan waarvan bij aanvang werd uitgegaan.
- **De mijnen**
Bij de mijnen is het doel de capaciteit te vergroten om op een verantwoorde manier te produceren en te zorgen dat er geen kinderarbeid meer voorkomt. Doel is de productiviteit van de mijnbouwers te vergroten om zo genoeg inkomen te verdienen zodat kinderarbeid overbodig wordt. Het project mikt op een productiviteitsstijging van 30 tot 40 procent. Dat kan door investeringen in adequate apparatuur te faciliteren en mijnwerkers te voorzien van vaardigheden om efficiënter te werken.
- **De handelsketen**
Wil het project succesvol zijn, dan is het van belang dat er ook afnemers zijn voor het verantwoord gewonnen goud. Daarvoor werkt het project aan een transparant export- en handelsmodel. Daarbij krijgen mijnwerkers een eerlijke prijs voor hun gewonnen goud. Een consortium van eindgebruikers wordt opgezet om het goud aan te kopen en zo bij te dragen aan continue verbeteringen in de kleinschalige goudmijnbouwsector.

Oeganda - positieve impact project



Het positieve impact project in Oeganda schoolt mijnwerkers en schept voorwaarden om te investeren in betere apparatuur. Zo kan er meer verdiend worden met de goudwinning. Dan is het niet meer nodig om kinderen aan het werk te zetten.

Onderdeel van deze aanpak is dat convenantspartijen het goud uit deze mijnen afnemen. In het project wordt nauw samengewerkt met de lokale gemeenschappen.

Mijlpalen

Een aantal mijlpalen is gerealiseerd. Er zijn vier mijnen geselecteerd voor een mogelijke samenwerking in het project. Met drie daarvan is al een contract ondertekend. De uitvoering is in het derde kwartaal van 2018 van start gegaan.

Verder zijn met relevante partijen in de handelsketen sociale- en milieucriteria opgesteld. De mijnen gaan stapsgewijze verbeteringen doorvoeren. Wanneer bepaalde niveaus worden behaald, krijgen de mijnen meer geavanceerde apparatuur of financiële producten.

Ook is er een uitgebreid onderzoek gedaan. Dat bracht de huishoudens in kaart in het gebied waar de kinderarbeidsvrije zone kan komen. Hier wonen bijna 2682 kinderen. Daarvan gaan er 654 niet naar school. Van hen zijn er zo'n 281 aan het werk.

Uitdagingen en geleerde lessen

Kleinschalige mijnen zijn nauw verbonden met lokale handelaren. Die zorgen ook vaak voor het geld om te investeren in apparatuur. Dikwijls hebben zij een zeer invloedrijke positie in de lokale gemeenschappen. Een project als het Oeganda-project kan hun bedrijfsvoering in gevaar brengen. Daarom is ervoor gekozen samenwerking te zoeken met deze handelaren. Het biedt namelijk een goede mogelijkheid het project in te bedden in een lokaal financieel netwerk en de mijnen te ondersteunen om betere leningen te krijgen.

Een project als dit vraagt een groot vermogen om het vertrouwen te winnen van de lokale gemeenschappen. Dit kan alleen maar stap voor stap en in een rustig tempo. Haast werkt niet. Tot nu toe lukt het die vertrouwensband op te bouwen en te zorgen voor langdurige betrokkenheid van de gemeenschappen en hun leiders.

Kansen voor Partijen

Een positieve impact project als het Oeganda-project geeft partijen van het covenant de mogelijkheid bij te dragen aan verbetering van de omstandigheden in en rond kleinschalige mijnen. Mijnwerkers krijgen betere arbeidsomstandigheden en kinderarbeid wordt uitgebannen. Hierdoor krijgen gezinnen en gemeenschappen betere leefomstandigheden. Bedrijven kunnen hun bijdrage aan deze verbeteringen zichtbaar maken door:

- te onderschrijven dat zij het verantwoorde goud uit het project zullen kopen;
- fondsen ter beschikking te stellen voor investeringen in de mijnen;
- het goud uit het project te integreren in de totale keten.

Wie dragen het

Het project is financieel mogelijk gemaakt door de Nederlandse overheid via de Rijksdienst voor Ondernemen (RVO). Het wordt gedragen door zes internationale partners. Dat zijn: Fairphone, Fairtrade Foundation, Hivos/Coalitie Stop Kinderarbeid, Royal Philips, Solidaridad en Unicef.

De lokale organisaties zijn: EWAD, Fairtrade Africa, Nascent, Solidaridad East Africa, The Impact Facility van The Dragon Fly.

> [Terug naar index](#)



Zij doen al mee

Na één jaar hebben eenentwintig betrokken partijen het convenant ondertekend. Het streven is het aantal partijen bij het convenant uit te breiden naar veertig.



> [Deelnemers](#)

> [Colofon](#)

> [Iedereen aan het Verantwoord Goud](#)

> [Terug naar index](#)

Zij doen al mee

De eerste ondertekenaars zijn:

Bedrijven

- [Bijou Moderne B.V.](#)
- [Closing the Loop B.V.](#)
- [Cookson Drijfhout B.V.](#)
- [Coolrec B.V.](#)
- [Fairphone B.V.](#)
- [Lucardi Juwelier](#)
- [Peter Bruining B.V.](#)
- [Philips International B.V.](#)
- [Royal Asscher](#)
- [Schöne Edelmetaal B.V.](#)
- [Sims Recycling Solutions](#)
- [Steltman Juweliers](#)

Brancheorganisaties

- [Federatie Goud en Zilver \(FGZ\)](#)
- [Nederlands Gilde van Goudsmeden \(NGG\)](#)

Ngo's

- [Hivos/Coalitie Stop Kinderarbeid](#)
- [IUCN National Committee of the Netherlands](#)
- [Stichting Nederlands Comité UNICEF](#)
- [Stichting Solidaridad](#)

Bonden

- [Federatie Nederlandse Vakbeweging \(FNV\)](#)

Overheid

- [Ministerie van Buitenlandse Zaken](#)

Steunbetuiger

- [Fair trade/Max Havelaar](#)

[> Terug naar index](#)

Colofon

Dit is een publicatie van het Convenant Verantwoord Goud. Dit convenant is een coalitie van Nederlandse bedrijven uit de goudketen, ngo's, vakbonden en overheid. Zij werken gezamenlijk aan een keten waar verantwoord goud de norm is.

Redactie

Giuseppe van der Helm (voorzitter), Dirk Jan Koch (Buitenlandse Zaken), Boukje Theeuwes (Solidaridad), Patrick Thio (FGZ), Laura Gerritsen (Fairphone), Reinhart Smit (Closing the Loop), Olga van Leeuwen (SER), Jeroen Windt (SER)

Fotografie

Dirk Hol, Drijfhout, Maurits van Hout, Michel van Emden, Fairphone, Closing the Loop, Coolrec, Shutterstock, Solidaridad

Lay Out

Robby Gajadien, Riccardo van der Does (SER)

Sociaal Economische Raad (SER)
Bezuidenhoutseweg 60
Postbus 90405
2509 LK Den Haag
070 3499 499

www.imvoconvenanten.nl/goud

> [Terug naar Index](#)





Iedereen aan het Verantwoord Goud

**Breed gedragen samenwerking voor
internationaal maatschappelijk
verantwoord ondernemen**

Uw bedrijf gebruikt, handelt of investeert in goud. Dat wilt u natuurlijk op een verantwoorde manier doen. Dat klinkt makkelijk, maar is best lastig. Wordt het goud verantwoord geproduceerd? Krijgen de gouddelvers fatsoenlijk betaald? Is hun werk veilig? Zijn er kinderen aan het werk? Zijn de inkomsten gebruikt om een gewapend conflict te financieren? Let iedereen goed op de gevolgen voor het milieu en lokale leefomgeving? Op wat voor manier is uw goud gerecycled?

Dit zijn complexe vraagstukken om in je eentje aan te pakken. Het convenant Verantwoord Goud kiest voor een gezamenlijke aanpak en geeft echt invulling aan verantwoord ondernemen.

[> Terug naar index](#)

[> Lees meer](#)

Werken aan projecten met positieve impact

Waarom zou u zich aansluiten?

De trend om maatschappelijk verantwoord te ondernemen is onmiskenbaar. Overheden, investeerders en afnemers stellen steeds vaker en meer MVO-eisen aan hun leveranciers. Consumenten willen in toenemende mate weten hoe het zit met de herkomst van hun aankoop. Transparantie door de hele keten, nationaal en internationaal, moet hiervoor zorgen. Het convenant gaat niet om nieuwe richtlijnen. Het is een praktische invulling van het bestaand kader voor Internationaal MVO.

Wat levert het op?

Uw bedrijf voldoet aan de richtlijnen voor internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen van de VN en de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling). Dat kunt u aan uw klanten laten zien.

- U kunt gezamenlijk toeleveranciers aanspreken als er misstanden zijn.
- U hoeft het wiel niet zelf uit te vinden en kunt leren van de ervaringen van koplopers.
- U kunt meedoen in lopende, gezamenlijke projecten om de omstandigheden in mijnen te verbeteren.
- U gaat het verantwoorde goud gebruiken dat bij deze projecten gewonnen wordt.



Een unieke aanpak

Nederland kiest met het convent Verantwoord Goud voor een unieke aanpak in de wereld. Bedrijven, vakbonden, ngo's, brancheorganisaties en overheid werken vrijwillig samen. Veel problemen in de keten met mensenrechten en milieu zijn immers niet door een individueel bedrijf of brancheorganisatie op te lossen. Samenwerking maakt gecoördineerde en gezamenlijk actie mogelijk. Het vult de EU-regulering voor conflictmineralen aan. Die heeft tot doel verantwoord te kunnen inkopen in risicogebieden. De SER (Sociaal-Economische Raad) ondersteunt en faciliteert het convenant.

Wat wordt er van u verwacht?

- Ontwikkel een werkwijze die voldoet aan de OESO-richtlijnen over aanvoer uit risicogebieden (due diligence).
- Onderzoek uw keten om zicht te krijgen op de herkomst van goud en de eventuele risico's voor mens en milieu. Zo weet u ook wat u daaraan kunt doen.
- Laat, indien nodig, gezamenlijk onafhankelijk onderzoek uitvoeren.
- Rapporteren over de uitgevoerde due diligence.
- Actief deelnemen in één van de werkgroepen van het convenant.

Hoe is het convenant georganiseerd?

- Dit convenant loopt vijf jaar.
- Een stuurgroep ziet toe op de uitvoering. Die bestaat uit een onafhankelijk voorzitter, twee vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, twee van de overheid en twee van ngo's.
- De stuurgroep en werkgroepen krijgen ondersteuning van een secretariaat van de SER. Elke jaar komt er een openbare voortgangsrapportage.
- Er zijn drie werkgroepen:
- Implementatie OESO-richtlijnen.
- Positieve impact projecten.
- Vergroten bereik en impact.
- Partijen van het convenant doen in minimaal één van de drie werkgroepen mee.
- Eventuele conflicten worden opgelost in de stuurgroep.

[> Terug naar index](#)